**Типовая форма бизнес-плана**

**1. Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Дата регистрации и организационно-правовая форма |  |
|  |
| Адрес |  |
| Учредители (если есть) |  |
| Руководитель предприятия (организации) – претендента. |
| ФИО и телефон |  |  |
|  |
|  |
| Основные виды деятельности |  |
|  |  |
| Общая стоимость проекта |  |

**2. Заявление**

Метраж офисного помещения

*Расчетная площадь должна быть не менее S, где S = N\* K*

*N - количество стационарных рабочих мест по бизнес-плану*

*K – минимально допустимая площадь одного рабочего места (в соответствии с требованиям СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 - 6 кв. м.).*

Офисное оборудование

Офисная мебель

Средства связи

*Каждое рабочее место в Ростовском бизнес - инкубаторе может быть обеспечено следующим оборудованием: офисная мебель (стол, стул), телефонный аппарат с выходом на городскую линию и междугородную связь, персональный компьютер, программное обеспечение.*

*Каждому субъекту хозяйственной деятельности могут быть предоставлены офисная мебель, факс, множительная орг.техника и модем.*

**3. Описание продукции**

Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование продукции****(товаров, работ, услуг)** | **Себестоимость** | **Отпускная цена** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |   |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

Качественная характеристика продукции.

**4. Производственный план**

Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказания услуг). Расчет себестоимости.

**5. План по маркетингу и объему продаж**

Анализ потребностей и проблем рынка (потребители, посредники, конкуренты, поставщики). Место организации /ИП/ на рынке. Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

Способы продвижения продукции. Целевые рынки сбыта. Информация об уже заключенных договорах поставки( с приложением договоров) или предварительных договоренностях, если таковые имеются.

**6. Ценовая политика**

Обоснованность данной ценовой политики. Факторы, влияющие на колебания цен (например, сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.)

**7. Анализ рисков**

Анализ слабых сторон проекта. Трудности и возможные «подводные камни», которые могут помешать успешной реализации проекта.

**8. Расчет потребности в персонале**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Должность**  | **Заработная плата в месяц** | **Дата (месяц) ввода рабочего места** |
| *На постоянной основе* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| *На условиях вторичной занятости (по совместительству)* |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| На условиях временной (сезонной) занятости*[[1]](#footnote-1)* |
| 5 |  |  |  |

1. Указать, на какой период создаются рабочие места [↑](#footnote-ref-1)